

# Leyton : donner du sens à la performance

En montant un projet sportif, Leyton mêle sa quête de l'excellence à son sens des responsabilités. Un engagement qui va bien au-delà de l'océan, entre innovations technologiques et défense de valeurs universelles.

**A** PAR  
AURÉLIA  
LASORSA

Apporter une performance durable à ses clients. Telle est la principale mission de Leyton, cabinet de conseil en financement de l'innovation et des transitions énergétique et sociale, qui compte à travers le monde quelque 1700 collaborateurs présents dans une douzaine de pays. Sous l'impulsion de son PDG, François Guilliard, Leyton a lancé en 2018 son projet sportif dans la voile. Une évidence pour ce passionné qui voit dans le métier de son secteur de nombreux points communs avec la course au large. « Ce qui nous réunit avec la course au large c'est la quête de la performance, explique François Guilliard. Un skipper s'appuie sur un concentré de technologies et une énergie propre, le vent, pour aller plus loin, plus vite. Nos experts, eux, aident les entreprises à booster leur innovation et à réussir leur transition énergétique et leur quête d'efficience,

pour aller plus loin, de manière plus durable. C'est le sens que l'on donne à la performance qui est important aujourd'hui ». Une performance qui se veut également un vecteur de motivation des collaborateurs du groupe.

## Un engagement sportif nouveau, autour de valeurs partagées

Pour Leyton, ce projet est un engagement fort qui va au-delà de la seule performance sportive. C'est au skipper britannique, Sam Goodchild, que le groupe s'en remet désormais pour le représenter sur les mers du globe. Avec bonheur puisqu'il a fait forte impression fin mai sur son Ocean Fifty en remportant les deux premiers « épisodes » du Pro Sailing Tour à Brest et La Rochelle. Certes, le point culminant du programme sera la Route du Rhum 2022. Mais le cabinet de conseil souhaite que chaque course, chaque épreuve soit aussi l'occasion de partager ses valeurs et de mettre à profit les expériences. Pour Caroline Villecroze, directrice projet voile, marketing et RSE Groupe, « Il est évident que la voile est un formidable accélérateur de notoriété, mais ce que l'on vient rechercher c'est davantage



© JACQUES VAPILLON / PRO SAILING TOUR

des valeurs qui unissent nos collaborateurs à l'équipe sportive : performance, innovation, esprit d'équipe, mixité, préservation de la planète. Des valeurs partagées par les entreprises partenaires qui ont rejoint le projet. » Valeurs humaines, sociales ou environnementales, Leyton défend tout cela à la fois. Le groupe a récemment organisé avec l'association The Magenta Project, une formation réservée aux femmes au cours de laquelle trois navigatrices ont pu découvrir la navigation en multicoque, sport aujourd'hui encore très masculin. Le Team Leyton est par ailleurs le seul équipage du circuit Ocean50 à embarquer une femme à son bord cette saison.

mieux préserver les océans, c'est pourquoi ses experts travaillent à différents projets en ce sens (Cf. encadré ci-dessous). Le trimaran porte d'ailleurs les couleurs de la Fondation Pure Ocean qui œuvre en faveur de la préservation des océans par l'innovation, un mécénat qui fait sens pour ce projet sportif.

## Concours innovations durables et Sommet à Marseille

Soucieux d'agir sur son écosystème, le cabinet Leyton a lancé en mai un concours d'innovations durables autour de 4 thèmes clés : agroécologie, transport et mobilité, écoconception et écoterritoires. Un jury prestigieux remettra les prix aux lauréats lors du prochain Sommet des Organisations Durables à Marseille. Ce deuxième Opus organisé par Leyton réunira du 12 au 16 juillet dirigeants et élus pour échanger sur ces problématiques et partager des solutions concrètes. Le tout autour de l'équipe Leyton Sailing qui rejoint Marseille pour le dernier Grand Prix du Pro Sailing Tour 2021 organisé fin juillet. Là encore, en s'associant à l'univers de la voile, Leyton réussit ainsi à mettre son énergie et son expertise au service des valeurs qu'elle défend. « À travers le conseil aux entreprises, Leyton est engagée dans une course, la course au progrès. Progrès technologique, progrès environnemental, progrès social. C'est aussi cette philosophie qui nous lie au skipper Sam Goodchild », conclut Maxime Jacquier DG France de Leyton. ■

## QUESTIONS À... Sam Goodchild SKIPPER BRITANNIQUE DU MULTI50 LEYTON (EX CIELA VILLAGE)

LE FIGARO. Comment est née votre vocation de navigateur ?

**Sam Goodchild.** Le plus naturellement du monde puisque j'ai eu la chance de grandir sur un bateau. Mes parents ont embarqué pour un tour du monde lorsque j'avais 2 mois, et l'aventure a duré 11 ans. La mer a été ma cour de récréation. J'ai commencé la régatée à l'âge de 15 ans, du Match Racing à bord d'un First Class 8. Ensuite, je suis passé à la performance pure sur des bateaux très légers et très rapides. Mais le vrai déclic a été pour moi à 17 ans, lors d'un voyage avec l'équipe d'Alex Thomson Racing entre l'Angleterre et New York. C'était fantastique et là je me suis dit que je voulais tenter de faire carrière dans la course au large.

Passer du temps en mer, c'est aussi toucher du doigt les problèmes liés à la pollution. Quel constat tirez-vous ? Quelles solutions vous paraissent envisageables, à votre niveau ?

Tout skipper vous le dira, lorsque l'on navigue la dégradation des océans est visible à l'œil nu. Toute la communauté de la voile est extrêmement mobilisée sur ce sujet, nous sommes même prêts à repenser certains



Tout skipper vous le dira, lorsque l'on navigue la dégradation des océans est visible à l'œil nu.

matériaux ou la façon de se regrouper à terre lors des courses. Mais le fait est que notre sport est basé sur une énergie propre, le vent, et de voir qu'aujourd'hui la marine marchande envisage de recourir à la propulsion vélique je trouve cela très encourageant.

Qu'est-ce qui vous lie aujourd'hui à Leyton ?

D'abord la confiance, François (ndlr : Guilliard, le PDG de Leyton) a misé sur moi très vite. Cette relation humaine est très importante. J'aime aussi mon rôle d'ambassadeur auprès des équipes Leyton car nous avons en commun la quête de la performance. Mon Ocean Fifty est un concentré de technologies pour aller plus vite, plus loin. Les experts Leyton, eux, aident les entreprises à obtenir de meilleures performances énergétiques, pour aller plus vite, plus propre. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR A.L.

## Des projets verts pour la Grande bleue

Parmi les dossiers de financement innovants que préparent les experts Leyton plusieurs concernent les océans.

**Les bouées hybrides de la société Geps Techno**, située à Guérande. Ces bouées flottantes dotées d'une technologie de turbine brevetée convertissent l'énergie des vagues en électricité. « Développer une telle technologie suppose des investissements importants, et le Crédit Impôt Recherche (CIR) est un levier de financement non négligeable. Mais il faut être capable de rentrer dans un tel projet pour identifier le verrou technologique qui permettra de justifier l'éligibilité à ce dispositif fiscal. C'est là où les experts Leyton nous ont clairement apporté leurs compétences », souligne Jean-Luc Longeroche, PDG de Geps Techno. Plus d'une dizaine de ces plateformes de petite puissance ont déjà été déployées en mer où elles ont produit plus de 200 000 heures d'électricité, sans intermittence grâce à l'apport complémentaire de petits panneaux solaires. Elles ont ainsi servi à alimenter en énergie propre, ici une station marine faisant des

recherches sur le phytoplancton, là les dispositifs de mesure du vent pour la société Akrocéan.

**Les voiles du cargo Canopée**, ou le retour de la marine marchande du Grand siècle. Ce cargo équipé de quatre voiles de 33 mètres de haut sera lancé fin 2022 pour transporter des pièces de la fusée Ariane entre l'Europe et le centre spatial de Kourou, en Guyane. Cette propulsion éolienne auxiliaire devrait permettre un gain de 30 % de consommation. Pour financer leur construction évaluée à plusieurs millions d'euros, la société Zéphyr et Borée, spécialisée dans le transport responsable, a fait appel à Leyton pour être éligible aux Certificats d'Économie d'Énergie (CEE). Ce dispositif créé en 2006 oblige les fournisseurs et les distributeurs d'énergie à financer des projets d'efficacité énergétique. « Les chiffrages pour convaincre les

autorités sont particulièrement complexes puisqu'à ce jour aucun dossier de ce genre n'a été déposé auprès du pôle national des CEE, explique François Dampeyrou, chargé du projet. Si nous y parvenons, nous pourrions obtenir une part non négligeable du financement des voiles, lors de la mise à l'eau en 2023 ».

Enfin, sollicité par le Ministère de la Transition Écologique, Leyton est impliqué également dans le projet de financement de l'électrification de tous les ports français d'ici 2025. Objectif : mettre fin aux fumées et aux divers rejets des cargos qui font tourner leurs moteurs à quai pour produire l'électricité du bord. Pour financer l'installation de bornes de recharge électriques, le groupe travaille à la mise sur pied d'une prime spécifique qui pourrait couvrir jusqu'à 25 % du montant des travaux, via les CEE. « Le transport ne représente que 3,7 % du total des économies d'énergie réalisées grâce aux CEE, c'est assez surprenant quand on sait qu'il représente 32 % de la consommation finale d'énergie en France », fait remarquer Pascal Deniau, expert énergie Leyton associé au projet. ■ A.L.

## LE CHALLENGE DES INNOVATIONS DURABLES



CANDIDATEZ  
AVANT LE  
24 JUIN

AGROÉCOLOGIE, TRANSPORTS, BÂTIMENTS, DÉCHETS :

Obtenez les meilleurs financements

Gagnez un coaching d'experts pour accélérer votre croissance

Naviguez sur le Trimaran Leyton

[www.challengeinnovationsdurables.fr](http://www.challengeinnovationsdurables.fr)

organisé par LEYTON avec le soutien de bpifrance LA FRENCH TECH